

## PRESS RELEASE

### **Miyako Gelar Design Competition – Charity Edition, Ajak Mahasiswa DKV Berkreasi Sambil Dukong Pendidikan di NTT**

**Jakarta, Juni 2026** – Sebagai wujud kepedulian sosial sekaligus komitmen dalam mendukung kreativitas generasi muda Indonesia, Miyako menghadirkan **Miyako Design Competition – Rice Cooker Charity Edition**. Melalui program ini, Miyako mengajak mahasiswa/i dari jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) dan bidang desain di seluruh Indonesia untuk berpartisipasi menciptakan desain eksklusif yang akan diaplikasikan pada produk rice cooker edisi khusus Miyako.

Mengusung tema "**1 Rice Cooker Sejuta Mimpi**", kompetisi ini tidak hanya menjadi wadah bagi para desainer muda untuk menunjukkan kreativitas mereka, tetapi juga menghadirkan dampak sosial nyata bagi masyarakat. Sebagian hasil penjualan dari rice cooker edisi charity tersebut akan disalurkan untuk membantu pembangunan salah satu sekolah di Nusa Tenggara Timur (NTT).

Melalui program ini, Miyako ingin menghadirkan produk yang tidak hanya memiliki nilai fungsional dan estetika, tetapi juga menjadi simbol kepedulian dan semangat berbagi.

"Miyako percaya bahwa kreativitas memiliki kekuatan untuk menghadirkan perubahan positif. Melalui Miyako Design Competition – Charity Edition, kami ingin memberikan ruang bagi talenta muda Indonesia untuk berkarya sekaligus mengajak masyarakat menjadi bagian dari gerakan sosial yang berdampak nyata bagi dunia pendidikan. Setiap rice cooker charity edition yang dibeli bukan hanya membawa desain yang unik dan bermakna, tetapi juga menjadi kontribusi nyata dalam membantu pembangunan fasilitas pendidikan bagi anak-anak Indonesia," ujar Steven Selaku Marketing Representatif **Miyako**.

Dalam kompetisi ini, peserta diminta untuk membuat desain visual yang akan diaplikasikan pada body rice cooker Miyako sesuai dengan panduan desain yang telah ditentukan oleh Miyako. Seluruh karya yang masuk akan melalui proses seleksi oleh tim Miyako untuk memilih desain terbaik yang akan diproduksi secara eksklusif sebagai Rice Cooker Miyako Charity Edition.

Pendaftaran kompetisi dibuka hingga **20 Juli 2026**, dan terbuka bagi mahasiswa/i DKV maupun bidang desain dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia.

Selain mendapatkan kesempatan untuk melihat karya mereka diwujudkan dalam produk Miyako yang dipasarkan secara nasional, para pemenang juga akan memperoleh hadiah dengan total puluhan juta rupiah, yaitu:

- **Juara 1:** Rp20.000.000
- **Juara 2:** Rp5.000.000
- **Juara 3:** Rp5.000.000

Miyako berharap inisiatif ini dapat menginspirasi lebih banyak pihak untuk memanfaatkan kreativitas sebagai sarana berbagi dan menciptakan dampak positif bagi masyarakat.

"Melalui kolaborasi antara industri, generasi muda, dan masyarakat, kami ingin membuktikan bahwa sebuah produk dapat memiliki makna yang lebih besar. Kami berharap program ini dapat

menjadi langkah kecil yang membawa perubahan besar, baik dalam mendukung pendidikan maupun mengapresiasi kreativitas anak bangsa," tambah perwakilan Miyako.

Informasi lebih lanjut mengenai mekanisme pendaftaran, panduan desain, serta ketentuan kompetisi dapat diakses melalui kanal resmi Miyako.

### **Tentang Miyako**

Miyako merupakan salah satu merek peralatan rumah tangga terpercaya di Indonesia yang telah hadir menemani keluarga Indonesia melalui berbagai produk berkualitas, inovatif, dan terjangkau. Berkomitmen untuk terus memberikan nilai tambah bagi masyarakat, Miyako secara aktif menghadirkan berbagai inisiatif yang mendukung kemajuan sosial dan pemberdayaan generasi muda Indonesia.